ПРИЛ0ЖЕНИЕ I
к Положению о региональном конкурсе
"Финансовая грамотность PRO”

ТРЕБОВАНИЯ
к составу сведений, которые должны содержать проекты по финансовой грамотности, выдвигаемые для участия в региональном конкурсе «Финансовая грамотность PRO»
(ПАСПОРТ ПРОЕКТА)

1. Наименование проекта по финансовой грамотности (не более 120 символов) (далее - проект) - **«Искусство против мошенничества: социальные ролики с участием школьной театральной студии»;**

2. Наименование тематического направления, избранного участником конкурса и предусмотренною Положением о региональном конкурсе "Финансовая грамотность PRO" - **Лучший проект по финансовой безопасности**;

3. Описание проблемы, на решение которой направлен проект - Ключевое противоречие заключается в разрыве между теоретическими знаниями школьников о финансовой безопасности и их практическими действиями в стрессовых или манипулятивных ситуациях. Несмотря на то, что обучающиеся формально знакомы с базовыми правилами (не сообщать коды из СМС, не переходить по подозрительным ссылкам, не доверять звонкам «от банка»), в реальных условиях они зачастую действуют импульсивно — под влиянием авторитета «сотрудника банка», страха потери средств или давления со стороны мошенников.

Это обусловлено несколькими факторами:

- недостаток эмоционального и поведенческого опыта: подростки редко сталкиваются с реальными сценариями мошенничества и не умеют распознавать манипулятивные приёмы (социальную инженерию);
- переоценка собственной компетентности: из-за поверхностного знакомства с темой учащиеся склонны считать, что «с ними такого не случится», что снижает бдительность;
- влияние цифрового окружения: высокая вовлечённость в онлайн-среду делает школьников уязвимыми к фишинговым схемам, фейковым предложениям и мошенническим рассылкам.

В результате даже при наличии знаний о правилах финансовой безопасности учащиеся нередко становятся жертвами злоумышленников — теряют личные или семейные средства, раскрывают конфиденциальные данные или попадают в долговые ловушки. Проект призван преодолеть этот разрыв, переведя абстрактные правила в понятные, эмоционально окрашенные и запоминающиеся образы через формат социальных роликов, созданных самими школьниками.

4. Концепция проекта и формат его реализации (форма реализации, целевая аудитория, начало-окончание, основная идея. Профильное мероприятия, игра, творческий конкурс, медиаресурс и т.п.) - Концепция проекта строится на идее обучения через создание медиаконтента: школьники не просто усваивают правила финансовой безопасности, а сами становятся авторами просветительских материалов. Создавая сценарии и снимаясь в социальных роликах, учащиеся глубже прорабатывают типичные мошеннические схемы, учатся видеть манипулятивные приёмы и выстраивать грамотную линию поведения. Театральная подача усиливает эмоциональное воздействие — типичные ситуации (звонок «из банка», подозрительное сообщение, «выигрыш» в лотерее) проигрываются как мини-спектакли, что помогает лучше запомнить алгоритм действий.

Формат реализации и ключевые параметры:

Форма реализации: цикл из 10 коротких социальных роликов (хронометраж 1–3 минуты) в формате мини-спектаклей/сцен с элементами театральной постановки. Ролики сопровождаются краткими текстовыми карточками с «правилами безопасности» для публикации в соцсетях.

Целевая аудитория: учащиеся 7–11 классов (основные создатели контента), а также учащиеся 5–6 классов и родители (основные зрители).

Сроки реализации: 1 год (15.10.2026 – 1.12.2027) Подготовительный этап (анализ схем мошенничества, написание сценариев); репетиции и съёмки; монтаж, озвучивание, подготовка карточек, презентация.

Основная идея: «Увидеть, сыграть, запомнить, предупредить». Через проживание роли (как жертвы, так и «советчика») школьники формируют устойчивые поведенческие установки и учатся

транслировать знания сверстникам и младшим школьникам.

Профильные мероприятия в рамках проекта:

- конкурс сценариев среди учащихся на лучшую адаптацию реальной мошеннической схемы;
- мастер-класс от педагога-режиссёра и, по возможности, приглашённого специалиста (например, сотрудника пресс-службы МВД или банка) по основам съёмки и достоверности подачи информации;
- внутришкольный показ готовых роликов с обсуждением и разбором ошибок героев;
- творческий конкурс на лучшую озвучку или монтаж среди тех, кто не задействован в съёмках.

Интеграция с учебным процессом: отдельные элементы проекта (разбор схем, написание текстов) могут быть использованы на уроках обществознания (тема «Личные финансы», «Права потребителя»), ОБЗР и во внеурочной деятельности.

5. Направления социального партнерства (родители, местные жители, организации и т.п.) - Отдел МВД России по муниципальному району: консультации по актуальным схемам мошенничества, проверка сценариев роликов на достоверность, участие представителя в мастер-классе для школьников.

Местное отделение банка (1–2 ключевых банка региона): экспертная оценка корректности формулировок о банковских услугах и безопасности, предоставление материалов о фишинге и социальной инженерии, возможное участие сотрудника в одном из роликов в роли консультанта.

Школьные паблики в соцсетях: информационное сопровождение проекта, публикация анонсов и итогов, размещение роликов на своих площадках для охвата родительской аудитории.

Родительский комитет школы и Совет старшеклассников: организационная поддержка, сбор обратной связи от семей, помощь в распространении материалов среди родителей и младших школьников.

6. Медиаплан проекта (размещение информации о проекте в общем доступе): официальный сайт общеобразовательной организации, информационно-телекоммуникационные сети, электронные коммуникационные площадки, средствах массовой информации) - Официальный сайт общеобразовательной организации: раздел «Финансовая грамотность PRO» с паспортом проекта, календарным планом, фотоотчётами, ссылками на все ролики и методическими материалами для педагогов.

Школьные соцсети (VK, Max): ежемесячные посты о ходе проекта (репетиции, съёмки, интересные факты), короткие тизеры роликов, опросы для аудитории («Как бы вы поступили в этой ситуации?»), карточки с правилами безопасности.

Платформы для видеохостинга (VK Видео, Rutube): размещение финальных версий роликов с субтитрами и описанием, подборкой полезных ссылок и контактов служб поддержки.

7. Ожидаемый результат реализации проекта - Количественные показатели:

- создано не менее 10 социальных роликов;
- охват аудитории — не менее 80% учеников просмотров роликов в течение 3 месяцев после публикации;
- вовлечено не менее 15 учащихся (актёры, сценаристы, операторы, монтажёры);
- проведено не менее 10 просветительских мероприятий (мастер-класс, показ, конкурс).

Качественные показатели:

- повышение уровня осознанности учащихся в вопросах финансовой безопасности: по итогам анкетирования доля школьников, способных верно описать алгоритм действий при звонке «из банка», должна вырасти минимум на 30%;
- формирование у участников навыков медиапроизводства и критического мышления;
- укрепление партнёрских связей школы с местными организациями и СМИ;
- создание комплекта методических материалов (сценарии, карточки, рекомендации), который можно использовать в других образовательных организациях.

8. Объем средств на реализацию проекта (с указанием источников финансирования: областной бюджет, бюджет муниципального района (муниципального округа, городского округа) Волгоградской области) - Общий объём средств — 350 000 рублей.

Областной бюджет (грантовая поддержка конкурса «Финансовая грамотность PRO»): 350 000 рублей — на закупку комплекта оборудования для съёмки (микрофон-петличка, осветитель, штатив), печать информационных материалов.

Бюджет муниципального района: 10%

9. Ссылка на сайт администрации образовательной организации муниципального района,

муниципальною округа, городского округа Волгоградской области, на котором размещается полный комплект конкурсной документации по проекту и дальнейшая информация о реализации проекта - https://gsh2.volgogradschool.ru/?section_id=37
https://vk.ru/club205252741

10. Планируемые сроки реализации проекта - 1 год (15.10.2026 – 1.12.2027)

11. Подпись руководителя команды _____ Беляевская Анна Владимировна